

Развивающие и формирующие среды (интерактивные и виртуальные музеи)

Захаркова М.А., методист информационно-аналитического отдела, пдо
СОГБУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества»

Развивающая среда – это единство социальных и природных факторов, которые могут влиять прямо или косвенно, мгновенно или долговременно на жизнь ребенка.

Последнее время все чаще появляются интерактивные и виртуальные музеи, которые являются одной из перспективных форм организации работы в УДОД.

Понятие “интерактивный” происходит от английского “interact” (“inter” - “взаимный”, “act” - “действовать”). То есть интерактивное занятие предполагает взаимодействие. Это метод, при котором “все обучают каждого и каждый обучает всех” (по В.С.Дьяченко) Использование интерактивной модели работы предусматривает моделирование жизненных ситуаций, использование ролевых игр, совместное решение проблем. В музейной деятельности такая работа предполагает не только одностороннее получение знаний: “экскурсовод – посетитель”, но и их активное взаимодействие, в том числе с привлечением музейных средств и музейных экспонатов.

Музейная педагогика сегодня как никогда востребована всеми российскими музеями, которые почти «повсеместно активизировали работу с детьми, стали создавать для них интерактивные мероприятия и экскурсии, музейно-педагогические программы». Захватывающие перспективы для развития музейной педагогики связаны с освоением современными музеями виртуального пространства и формированием, так называемой виртуальной музейной педагогики, которая, к сожалению, остается пока «неоткрытым континентом» для многих педагогов, имеющих о ней весьма туманное представление и считающих, что Интернет принципиально не дидактичен в силу свойственного ему крайнего либерализма и даже экстремизма. Тем не менее, благодаря немногим энтузиастам виртуальная музейная педагогика стремительно развивается и утверждается в современной культуре. Ее организационной основой является виртуальный музей или веб-сайт, оптимизированный для экспозиции музейных материалов, которыми могут быть и предметы искусства, и исторические артефакты, и виртуальные коллекции, и фамильные реликвии».

Поначалу это были сайты реальных музеев. Затем появились собственно виртуальные музеи, которые существуют исключительно в глобальной сети и не имеют реального аналога.

На первый взгляд, виртуальный музей во многом близок к обычному музею. Но такое впечатление обманчивое. В действительности виртуальный музей представляет собой совершенно новую реальность, выходящую за рамки традиционного представления о музее с его постоянной и временными

выставками, так как экспозиция виртуального музея постоянна лишь в своем развитии, а время «работы» выставок может исчисляться годами. Кроме того, виртуальный музей никак не связан с реальным помещением. Сфера его жизнедеятельности и среда обитания исключительно Интернет.

И действительно с помощью компьютерной техники и необозримого «электронного культурного наследия» стало возможно создавать самые удивительные музеи, режиссировать экспозиции и выставки (композиции которых могут меняться как угодно, скажем, в зависимости от времени суток или года). Появилась возможность «погрузить посетителя в любую историческую эпоху, этническую, природную, бытовую среду, показать, проиллюстрировать важнейшие моменты жизни и творчества, достижения выдающихся людей, свободно собирать на выставки огромные полотна и статуи; демонстрировать шедевры в самой необычной среде. Так что есть основания утверждать: с появлением цифровых технологий и глобальных сетей открывается новая страница в публичной жизни музея.

Одновременно открываются и новые возможности для творческой деятельности педагогов. Теперь, используя широкие возможности компьютерной техники и глобальной сети Интернет, можно проводить увлекательнейшие виртуальные экскурсии, напоминающие по форме слайд-шоу или слайд-показы. В результате такие виртуальные прогулки превращаются в настоящее увлекательнейшее путешествие, так как круговой панорамный обзор создает иллюзию включения в реальную музейную среду. Наряду с этим виртуальные экскурсии помогают учащимся легче и комфортнее войти в экскурсионную деятельность и в качестве экскурсанта и особенно экскурсовода.

При подготовке виртуальной экскурсии необходимо соблюдать и целый ряд **методических требований**. Это поможет сделать ее более эффективной.

Требования эти почти не отличаются от требований к подготовке реальных экскурсий. Сначала педагог должен ознакомиться с информацией сайта или сайтов. Затем необходимо определить цель экскурсии и объем знаний, который учащиеся должны приобрести, после чего разрабатывается маршрут экскурсии: какие страницы и в какой последовательности должны просмотреть учащиеся, на какие объекты нужно обратить особое внимание, какие задания они должны выполнить.

Если вы хотите подготовить и провести занятие в форме виртуальной экскурсии, то оно может включать следующие **основные этапы**:

- оргмомент, целеполагание и мотивация;
- виртуальная экскурсия или самостоятельное виртуальное путешествие по предложенному маршруту;
- выбор понравившегося экспоната и подготовка рассказа о нем;
- выбор самого интересного рассказа, составленного за время занятия;
- рефлексия.

Для проведения такого занятия педагог может воспользоваться и готовыми виртуальными экскурсиями, которых много в сети Интернет.

Впрочем, есть и другой путь. В настоящее время наблюдается заметный интерес к проектной технологии, под которой понимают совокупность учебно-познавательных приемов и методов, позволяющих учащимся приобретать знания и умения в процессе планирования и самостоятельного выполнения определенных практических заданий с обязательным представлением результатов. В связи с этим можно организовать индивидуальную и групповую работу учащихся по подготовке и проведению виртуальных экскурсий. В этом случае учащиеся, создавая проекты виртуальных экскурсий по тем или иным темам, углубляют знания, осваивают приемы и методы исследовательской деятельности, развивают умения и навыки поиска необходимой информации.

Как и разработка любого проекта, подготовка виртуальной экскурсии будет эффективной при реализации следующих **учебно-методических подходов**. **Во-первых**, это индивидуальный подход к обучению, в соответствии с которым учебная деятельность должна быть приспособлена к познавательным возможностям ученика и в ней следует учитывать его индивидуальные особенности. **Во-вторых**, инженерно-педагогический подход, который предполагает **этапность** работы над созданием виртуальной экскурсии. С учетом этого подготовка виртуальной экскурсии включает в себя несколько этапов:

- 1) диагностический,
- 2) подготовительный,
- 3) исполнительский,
- 4) заключительный,
- 5) аналитический.

Особое внимание следует обратить на организацию **диагностического** этапа, на котором выявляются интересы учащихся, степень их самостоятельности и ответственности за свои действия. На основе проведенной диагностики для каждого учащихся (групп учащихся) разрабатывается «индивидуальный маршрут» деятельности.

На **подготовительном** этапе определяются цели и задачи экскурсии, выбирается тема, осуществляется поиск литературы, составляется библиография, определяются источники экскурсионного материала. Вырабатывается план работы, сроки и формы отчета. Словом, уже на этом этапе учащиеся вовлекаются в процесс поиска и исследования.

В течение **исполнительского** этапа производится отбор и изучение экскурсионных объектов, сканируются фотографии или другие иллюстрации необходимые для представления проекта, составляется маршрут экскурсии на основе видеоряда, идет подготовка текста экскурсии, определяется техника ведения виртуальной экскурсии.

Далее на **заключительном** этапе проводится сама виртуальная экскурсия.

После чего необходимо провести ее обсуждение с целью выявления возможных недостатков и путей их исправления - **аналитический** этап.

Таким образом, сегодня имеются самые разные возможности для использования виртуальной музейной педагогики в образовательной практике. Актуальность и необходимость ее очевидна. Поэтому остается только освоить эту новую и весьма полезную форму организации образовательного процесса и оценить ее потенциал в реальной практической деятельности.

Далее следует рассказ о виртуальных ресурсах «Моя улица», «Музей блокады Ленинграда», «Писатели-юбиляры 2014».