

СМОЛЕНСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА»

*Развитие творческого мышления  
и творческих способностей, обучающихся  
в рамках реализации концепции конкурсно-  
выставочной деятельности*

(выступление к педсовету)

Василевич В.В.,  
педагог дополнительного образования  
методист

Смоленск 2015

*Давно уже было замечено, что таланты являются всюду и всегда, где и когда существуют общественные условия, благоприятные для их развития.*

**Г.В.Плеханов**

За последнее время в образовательном пространстве организационно-массовая работа вновь приобрела высокий социальный статус. Благодаря многообразию её форм и видов, разноуровневому подходу и полинаправленности организационно-массовая работа обладает огромными возможностями для развития творческих способностей обучающихся, удовлетворения их интересов и потребностей в творческой деятельности.

В дополнительном образовании организационно-массовая работа является неотъемлемой составляющей образовательного пространства, объединяющая в единый процесс воспитание, обучение и творческое развитие личности. Сегодня трудно переоценить важность и необходимость организации и проведения массовых мероприятий с обучающимися. Практика показывает, что творческий успех детей зависит от их участия в мероприятиях различного уровня. Массовые мероприятия дают возможность продемонстрировать личные достижения каждого ребенка на выставках, конкурсах, соревнованиях, в процессе выступления на конференциях, презентациях и т.д. Возможность показать свои достижения и сравнить их с достижениями других стимулирует креативную деятельность обучающихся, активизирует их творческую мысль.

Организационно-массовая работа в смоленском областном государственном бюджетном учреждении дополнительного образования «Центр развития творчества детей и юношества» (далее Центр) – это вид педагогической деятельности, содержанием которой является:

- организация и проведение областных массовых мероприятий для обучающихся учреждений дополнительного образования детей области;

- подготовка обучающихся и сборных команд для участия во всероссийских и международных массовых мероприятиях и в мероприятиях в рамках реализации Федеральной программы «Одарённые дети»;
- организация и проведение мастер-классов, творческих встреч, консультаций, пленэров, практикумов и других форм обучающей организационно-массовой работы;
- подготовка инструктивно-методической документации и информационно-методических материалов.

Организационно-массовая работа в Центре осуществляется в рамках конкурсно-выставочной деятельности.

**Конкурсно-выставочная деятельность** в нашей практике – это организация работы по активизации творческого потенциала и развитию творческой одаренности обучающихся учреждений дополнительного образования детей области, которая осуществляется в ходе реализации программы «Интеллектуально-творческий марафон» (далее Марафон).

Концептуальная идея программы – создание единого интеллектуально-творческого пространства, объединяющего все многопрофильные учреждения дополнительного образования детей Смоленской области.

**Цель программы** – создание условий для личностно-ориентированного роста обучающихся УДО, развитие творческого мышления и творческих способностей, выявление и поддержка одаренных и талантливых детей и подростков.

Содержательную основу программы составляет непрерывная очно-заочная деятельность, которая осуществляется через организацию и проведение конкурсов, выставок, соревнований, конференций, форумов, фестивалей и т.д., в которых заняты как дети, так и взрослые.

Первый этап всех мероприятий программы Марафона – интеллектуальный тур «Знание – сила». «Знание – сила» – это интеллектуальная игра, состоящая из вопросов и творческих заданий, охватывающих различные

области знаний и творчества. По итогам интеллектуального тура один раз в три года проводится заседание областного клуба «Эрудит», членами которого становятся победители и авторы лучших творческих работ.

Очно-заочная конкурсно-выставочная деятельность осуществляется непрерывно и поэтапно. В период предконкурсной подготовки (организационно-обучающий период) проводится большая подготовительная работа, включающая в себя организацию и проведение совместных (педагоги и обучающиеся) практикумов, творческих мастерских, мастер-классов, консультаций.

Все практические занятия направлены на обучение определенному виду творческой деятельности (макетирование, работа над эскизом художественного проекта, разработка перспективного макета и т.д.), либо отработку определенных умений и навыков. Непременное условие практикумов, творческих мастерских, мастер-классов – обязательное выполнение одного или нескольких творческих заданий, которые выступают гарантом продвижения участника от репродуктивного уровня к творческому, то есть от освоения начальных техник новой предметной деятельности – к самостоятельному (индивидуальному или коллективному) творческому продукту. Задания могут быть как коллективными, так и индивидуальными, создавая каждому индивиду свою творческую планку. На занятия приглашаются победители и призеры мероприятий предыдущего года.

После прохождения обучающего периода, участники переходят к работе непосредственно над творческим проектом.

Каждый год мероприятия интеллектуально-творческого марафона объединяются единой темой и общей идеей. Очно-заочные конкурсы продолжают оставаться наиболее востребованными и доступными формами реализации творческого потенциала воспитанников. В ходе реализации программы сложилась система проведения таких традиционных конкурсов как конкурсы юных художников, фотолюбителей, поэтов, дизайнеров, соревнований по судомодельному и автомодельному спорту, конкурса по

начально-техническому моделированию. В практику работы вошли организация и проведение конкурсов юных модельеров-конструкторов, мастеров-умельцев, конкурса творческих коллективов, конкурса «Знание – сила».

Конкурсно-выставочная деятельность завершается организацией тематических выставок (стационарная и передвижная экспозиции, вернисажи, ярмарки). Выставка детского творчества – это смотр достижений в той или иной области. Организация такого смотра создает ситуацию успеха. Такой смотр является стимулом для дальнейшего развития и творческого роста обучающихся. Выставка создает благоприятные условия для творческого общения и сотрудничества, для вдохновения и поиска новых идей.

Каждая выставка экспонируется от одного до трех месяцев. Лучшие творческие работы обучающихся учреждений дополнительного образования области демонстрируются в течение всего года.

Итог участия в конкурсно-выставочной деятельности – приглашение победителей и призеров на фестивали, форумы и слеты. В этот же период проводится диагностика и мониторинг результативности конкурсно-выставочной деятельности.

Работы победителей направляются на всероссийские и международные конкурсы, соревнования и выставки. Итоги конкурса отражаются в средствах массовой информации, на страницах сайта сети Интернет. В конце года выпускаются сборники и альбомы лучших творческих работ участников областных конкурсов.

Многопрофильность построения конкурсов, использование различных форм их организации и проведения, многообразие творческих и интеллектуальных заданий, включение игровых моментов – все это способствует тому, что ежегодно в областных массовых мероприятиях принимают активное участие от 2 до 5 тысяч обучающихся учреждений дополнительного образования детей области.

Сложившаяся система организационно-массовой работы в форме очно-заочной поэтапной и непрерывной конкурсno-выставочной деятельности

позволяет нам не только поощрять и стимулировать рост творчески одарённой и талантливой молодежи, развивать творческую активность каждого обучающегося учреждений дополнительного образования, но отслеживать и закреплять положительные результаты их творческой деятельности.

Конкурсно-выставочная деятельность, как и любой другой вид педагогической деятельности, сопровождается информационно-методическим обеспечением.

Информационно-методическое обеспечение конкурсно-выставочной деятельности включает в себя разработку положений о проведении областных массовых мероприятий, методических рекомендаций, подготовку приказов, оценочных листов, протоколов, сценариев, дипломов и грамот, пригласительных и рекламных проспектов, итоговой документации и сопроводительных документов. Вся информационная продукция печатается по эскизам, разработанным непосредственно к каждому мероприятию, и отражает его тематику и направление.

Положение о проведении мероприятия (конкурса, соревнования, выставки) является основополагающим документом конкурсно-выставочной деятельности, несет организационную и смысловую нагрузку, разрабатывается по строго определенной структуре. Положение предполагает обязательное соблюдение условий, тематики конкурса и направлений творческой деятельности.

Не каждый конкурс дает толчок развитию творческого мышления и активизации творческих способностей участников. Вот почему при разработке Положения, прежде всего, продумываются цели, задачи организуемого мероприятия и обязательно обозначается тема. «Безликие» конкурсы и выставки с непродуманной тематикой представляют собой простую, часто идейно не связанную демонстрацию творческих работ, зачастую даже не лучшего качества.

Исходя из опыта можно сказать, что творческое мышление обучающихся начинает работать только тогда, когда четко обозначена тема и задачи

творческой деятельности. Чем больше и глубже участники проникают в содержание поставленной задачи, тем больше у них «пищи» для воображения, чем больше возникает специфических ассоциаций, тем легче они находят образное решение. И это решение есть результат творческого поиска.

Формирование личности свободной, инициативной, творческой, с высоким уровнем духовности и интеллекта является одной из приоритетных задач современной образовательной политики. Конкурсно-выставочная деятельность в дополнительном образовании – это уникальный комплекс возможностей по формированию такой личности.

Реализация концепции конкурсно-выставочной деятельности, на наш взгляд, создает оптимальные условия для развития творческого мышления и творческих способностей детей и подростков Смоленской области.

Однако предложенные формы организации конкурсно-выставочной деятельности не составляют законченного и закрытого набора мероприятий, так как сама практика учреждений дополнительного образования предопределяет необходимость изменения, развития, критического осмысления, творческого подхода к организации работы с творчески одаренными и талантливыми детьми и подростками.