

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

СМОЛЕНСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА»



ПРИНЯТА

на заседании педагогического совета
СОГБУДО «Центр развития
творчества детей и юношества»
Протокол № 5 от 31.08.2026

УТВЕРЖДАЮ

Директор СОГБУДО «Центр развития
творчества детей и юношества»

О.М. Агеева

31.08.2026



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая

ПРОГРАММА

технической направленности

"Графический дизайн"

Возраст обучающихся: 12-18 лет

Сроки реализации: 2 года

Разработчик:

ИВАНОВСКАЯ Инна Игоревна,
педагог дополнительного образования

I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа «Графический дизайн» соответствует технической направленности.

При разработке программы учтены требования следующих документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепция развития дополнительного образования детей в РФ до 2030 года (Распоряжение правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (с приложением «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- Устав СОГБУДО «Центр развития творчества детей и юношества»;
- Локальные нормативные СОГБУДО «Центр развития творчества детей и юношества».

Цель программы: начальная профориентация учащихся средней школы в художественно-техническом направлении профессионального образования.

Задачи программы:

1. расширить знания, полученные на уроках изобразительного искусства, технологии и информатики, способствовать их систематизации;
2. знакомить с направлениями индустрии дизайна;
3. знакомить с основами знаний в области композиций, цветоведения, формообразования;
4. формировать умения и навыки проектной деятельности по принципу инженерного проектирования;
5. знакомить с техническими терминами, использованием их в работе;
6. способствовать формированию потребности в обучении и саморазвитии;
7. научить выражать с помощью эскиза, наброска или рисунка свой замысел;
8. научить использовать средства информационных технологий, чтобы проводить исследования и решать задачи в межпредметной деятельности;
9. развивать интерес к профессии и индустрии.
10. способствовать раскрытию креативных способностей;
11. развивать композиционное мышление, художественный вкус, графическое умение;
12. формировать учебную мотивацию и мотивацию к творческому поиску;

13. развивать у детей элементы творческого мышления, изобретательности, образного и пространственного мышление;
14. развивать волю, терпение, самоконтроль;
15. развивать творческие способности и логическое мышление учащихся с установкой на активное самообразование;
16. способствовать развитию любознательности в данной области знаний, расширять кругозор учащихся.

Возраст детей, на который ориентирована программа: 12-18 лет.

Актуальность программы обусловлена тем, что в настоящее время, в рамках совершенствования системы дополнительного образования, при осуществлении государственного и социального заказа профориентации и подготовки квалифицированных инженерно-технических кадров для высокотехнологичных отраслей промышленности, особое значение приобретает необходимость решения проблем, связанных с возвращением массового интереса школьников к научно-техническому творчеству. Программа предусматривает групповой формат работы.

Сроки реализации: 2 года.

Дополнительная общеразвивающая программа реализуется в очной форме. Деятельность по программе осуществляется по группам.

Режим занятий по программе предполагает 4 часа в неделю для первого года обучения; 5 часов в неделю – для второго года обучения. Занятия проводятся два раза в неделю: по 2 академических часа для первого года обучения; по 2-3 академических часа для второго года обучения. Академический час длится 40 минут. Перерыв между занятиями 10 минут.

Формами определения итогов реализации программы являются выставки, конкурсы, чемпионаты, защита проектов, портфолио обучающихся.

Формами (методами) определения результативности программы является педагогическое наблюдение, анализ результатов диагностических заданий, анкетирования, тестирования, опросов, участия в мероприятиях.

Сроки проведения промежуточной аттестации (декабрь, ежегодно), итоговой аттестации – май (ежегодно).

II. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

1 год обучения					
№ п/п	Наименование раздела	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.	Вводное занятие	2	0	2	Беседа
2.	Виды дизайна. Основные понятия графического дизайна	8	0	8	Лекция
3.	Adobe Photoshop	6	30	36	Лекция Практическая работа
4.	Adobe Illustrator	6	30	36	Лекция

					Практическая работа
5.	Основы типографики Фирменный стиль	4	26	30	Лекция Практическая работа
6.	Прикладная графика и моделирование	6	14	20	Лекция Практическая работа
7.	Предпечатная подготовка	2	2	4	Лекция Практическая работа
8.	Основные аспекты чемпионатного движения «Профессионалы»	8	0	8	Лекция Практическая работа
9.	Промежуточная аттестация	0	4	4	Тестирование
10.	Экскурсия	0	4	4	Экскурсия Беседа
	Всего:	42	110	152	

2 год обучения					Форма контроля
№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			
		Теория	Практика	Всего	
1.	Вводное занятие	2	0	2	Беседа
2.	Композиция и типографика	11	35	46	Лекция Практическая работа
3.	Фирменный стиль	11	35	46	Лекция Практическая работа
4.	Полиграфический дизайн	10	28	38	Лекция Практическая работа
5.	Прикладная графика и моделирование	6	8	14	Лекция Практическая работа
6.	Основы веб-дизайна	6	14	20	Лекция Практическая работа
7.	Иллюстрация	3	6	9	Лекция Практическая работа
8.	Анимация	3	6	9	Лекция Практическая работа
9.	Промежуточная аттестация	0	2	2	Тестирование
10.	Итоговая аттестация	0	2	2	Тестирование
11.	Экскурсия	0	4	4	Экскурсия Беседа
	Всего:	50	140	190	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Основное содержание учебного курса первого года обучения:

I. Вводное занятие (2 ч)

1. Инструкции по технике безопасности и правилам поведения в компьютерном классе и в помещении центра творчества. Обзор профессий в сфере графического дизайна.

II. Виды дизайна. Основные понятия графического дизайна (8 ч)

1. Виды дизайна. Основные понятия графического дизайна.
2. Понятие композиции. Законы и средства композиции.
3. Цвет. Цветовые модели.
4. Компьютерная графика. Векторные и растровые форматы.

III. Adobe Photoshop (36 ч)

1. Интерфейс растрового редактора Adobe Photoshop.
2. Форматы файлов изображений. Сохранение изображений.
3. Инструменты рисования в Adobe Photoshop.
4. Создание рисунка с помощью инструмента «Кисть»
5. Композиция в графическом дизайне.
6. Упражнения. Закрепление пройденного материала.
7. Цветовые модели в компьютерной графике, гармонии.
8. Упражнения. Закрепление пройденного материала.
9. Монтаж изображений. Коллаж.
10. Слои: наложение, изменение прозрачности.
11. Маски
12. Ретушь в Adobe Photoshop.
13. Уровни, кривые, баланс белого
14. Инструмент «Перо»
15. Создание рамок
16. Создание плаката
17. Буква-образ
18. Слово-образ

IV. Adobe Illustrator (36 ч)

1. Создание нового документа в Adobe Illustrator. Открытие и закрытие документа. Сохранение документа. Интерфейс
2. Инструменты рисования
3. Практическая работа. Геометрические фигуры по заданным размерам.
4. Монтаж изображений
5. Слои
6. Работа с цветом
7. Практическая работа: «Дизайн новогодней открытки»
8. Промежуточная аттестация
9. Стилизация новогодней елки
10. Стилизация животного
11. Стилизация птицы

12. Рекламная листовка
13. Рекламная афиша
14. Дизайн настенного календаря
15. Календарная сетка
16. Создание стикеров
17. Рекламный баннер
18. Рекламный баннер (2 занятие)

V. Основы типографики. Фирменный стиль (30 ч)

1. Анатомия шрифта
2. Основы шрифтовой композиции
3. Шрифтовой плакат
4. Практическая работа
5. Дизайн обложки книги
6. Дизайн обложки журнала
7. Дизайн страницы гайда
8. Основные элементы дизайна фирменного стиля
9. Логотип
10. Разработка логотипа
11. Фирменный комплект шрифтов
12. Практическая работа: работа над логотипом
13. Размещение логотипа на сувенирной продукции дизайн носителей
14. Оформление проекта

VI. Прикладная графика и моделирование (20 ч)

1. Материалы и инструменты. Техника безопасности при работе с бумагой

2. Способы и приемы работы с бумагой
3. Эскизы конверта
4. Дизайн конверта
5. Эскиз рабочего варианта
6. Изготовление макета
7. Эскизы упаковки
8. Дизайн упаковки
9. Изготовление макета
10. Оформление проекта

VII. Предпечатная подготовка (4 ч)

1. Виды печати
2. Печать на принтере

VIII. Основные аспекты чемпионатного движения «Профессионалы» (8 ч)

1. Знакомство с требованиями чемпионатного движения «ПРОФЕССИОНАЛЫ» (по компетенции «Графический дизайн» Юниоры)

2. Создание логотипа по заданию
3. Итоговая аттестация. Подведение итогов работы.
4. Создание логотипа по заданию (занятие 2)
5. Создание рекламной листовки по заданию

Основное содержание учебного курса второго года обучения:

I. Вводное занятие (2 ч)

1. Инструкции по технике безопасности и правилам поведения в компьютерном классе и в помещении центра творчества.

II. Композиция и типографика (46 ч)

1. Виды композиций
2. Создание гармоничных композиций в ч/б
3. Цветовые сочетания
4. Создание гармоничных композиций в цвете
5. Анатомия шрифта
6. Сочетания шрифтов
7. Параметры текста
8. Создание собственного шрифта
9. Шрифтовая композиция
10. Шрифтовой плакат
11. Дизайн афиши
12. Дизайн открытки
13. Дизайн обложки книги
14. Дизайн страниц журнала
15. Дизайн гайда

III. Фирменный стиль (46 ч)

1. Основные элементы дизайна фирменного стиля
2. Цветовые системы: CMYK, RGB, Pantone
3. Логотип
4. Разработка логотипа
5. Правила поведения логотипа
6. Фирменный комплект шрифтов
7. Фирменные цвета
8. Фирменный паттерн
9. Размещение логотипа на сувенирной продукции дизайн носителей
10. Дизайн визитки
11. Дизайн конверта
12. Оформление проекта

IV. Полиграфический дизайн (38 ч)

1. Виды полиграфического дизайна
2. Виды печати
3. Параметры сохранения макета для печати
4. Подготовка визитки к печати
5. Подготовка конверта к печати
6. Подготовка афиши к печати
7. Создание дизайна календаря и подготовка к печати
8. Дизайн упаковки
9. Подготовка упаковки к печати
10. Разработка собственного эскиза упаковки

11. Печать и сборка макета

V. Прикладная графика и моделирование (14 ч)

1. Сборка макета

2. Оформление проекта

VI. Основы веб-дизайна (20 ч)

1. Виды и особенности веб-дизайна

2. Параметры сохранения и экспорта

3. Создание дизайна презентации

4. Создание рекламной карточки

5. Создание баннера для социальных сетей

6. Создание анимированного баннера

7. Создание иконки для приложения

8. Создание анимированного логотипа

9. Создание прототипа главной страницы сайта

10. Создание дизайна главной страницы сайта

VII. Иллюстрация (9 часов)

1. Создание эскиза персонажа

2. Создание персонажа

3. Покадровая анимация

VIII. Анимация (9 часов)

1. Создание эскиза анимации

2. Создание элементов анимации

**III. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
на 2026/2027 учебный год**

1 год обучения				
№	Дата	Тема занятия	Кол-во часов	Форма контроля
1	04.09	Инструкции по технике безопасности и правилам поведения в компьютерном классе и в помещении центра творчества. Обзор профессий в сфере графического дизайна.	2	Беседа
Виды дизайна. Основные понятия графического дизайна				
2	05.09	Виды дизайна. Основные понятия графического дизайна	2	Лекция Практикум
3	11.09	Композиция	2	Лекция Практикум
4	12.09	Цвет. Цветовые модели	2	Лекция Практикум
5	18.09	Компьютерная графика. Векторные и растровые форматы	2	Лекция Практикум
Adobe Photoshop				
6	19.09	Интерфейс растрового редактора Adobe	2	Практикум

		Photoshop		Занятие-консультация
7	25.09	Форматы файлов изображений. Импорт, экспорт.	2	Практикум Занятие-консультация
8	26.09	Инструменты рисования в Adobe Photoshop	2	Практикум Занятие-консультация
9	02.10	Создание рисунка с помощью инструмента «Кисть»	2	Лекция Практикум
10	03.10	Композиция в графическом дизайне	2	Практикум Занятие-консультация
11	09.10	Упражнения. Закрепление пройденного материала	2	Практикум Занятие-консультация
12	10.10	Цветовые модели в компьютерной графике, гармонии	2	Практикум Занятие-консультация
13	16.10	Упражнения. Закрепление пройденного материала	2	Практикум Занятие-консультация
14	17.10	Монтаж изображений. Коллаж	2	Лекция Практикум
15	23.10	Слои: наложение, изменение прозрачности	2	Практикум Занятие-консультация
16	24.10	Маски	2	Практикум Занятие-консультация
17	30.10	Ретушь	2	Лекция Практикум
18	31.10	Уровни, кривые, баланс белого	2	Практикум Занятие-консультация
19	06.11	Инструмент «Перо»	2	Практикум Занятие-консультация
20	07.11	Создание рамок	2	Практикум Занятие-консультация
21	13.11	Создание плаката	2	Лекция Практикум
22	14.11	Буква-образ	2	Лекция Практикум
23	20.11	Слово-образ	2	Практикум Занятие-консультация
Adobe Illustrator				
24	21.11	Создание нового документа в Adobe Illustrator. Открытие и закрытие документа.	2	Лекция Практикум

		Сохранение документа. Интерфейс		
25	27.11	Инструменты рисования	2	Лекция Практикум
26	28.11	Практическая работа. Геометрические фигуры по заданным размерам.	2	Лекция Практикум
27	04.12	Монтаж изображений	2	Лекция Практикум
28	05.12	Слои	2	Лекция Практикум
29	11.12	Работа с цветом	2	Практикум Занятие-консультация
30	12.12	Практическая работа: «Дизайн новогодней открытки»	2	Практикум Занятие-консультация
31	18.12	Промежуточная аттестация	2	Промежуточная аттестация Выставка-просмотр
32	19.12	Стилизация новогодней елки	2	Практикум Занятие-консультация
33	25.12	Стилизация животного	2	Практикум Занятие-консультация
34	26.12	Стилизация птицы	2	Практикум Занятие-консультация
35	09.01	Рекламная листовка	2	Лекция Практикум
36	15.01	Рекламная афиша	2	Практикум Занятие-консультация
37	16.01	Дизайн настенного календаря	2	Практикум Занятие-консультация
38	22.01	Календарная сетка	2	Лекция Практикум
39	23.01	Создание стикеров	2	Практикум Занятие-консультация
40	29.01	Рекламный баннер	2	Практикум Занятие-консультация
41	30.01	Рекламный баннер (2 занятие)	2	Практикум Занятие-консультация
Основы типографики				
42	05.02	Анатомия шрифта	2	Практикум Занятие-консультация

43	06.02	Основы шрифтовой композиции	2	Лекция Практикум
44	12.02	Шрифтовой плакат	2	Практикум Занятие-консультация
45	13.02	Практическая работа	2	Практикум Занятие-консультация
46	19.02	Дизайн обложки книги	2	Лекция Практикум
47	20.02	Дизайн обложки журнала	2	Лекция Практикум
48	26.02	Дизайн страницы гайда	2	Практикум Занятие-консультация
Фирменный стиль				
49	27.02	Основные элементы дизайна фирменного стиля	2	Практикум Занятие-консультация
50	05.03	Логотип	2	Практикум Занятие-консультация
51	06.03	Разработка логотипа	2	Лекция Практикум
52	12.03	Фирменная гамма цветов	2	Лекция Практикум
53	13.03	Фирменный комплект шрифтов	2	Практикум Занятие-консультация
54	19.03	Практическая работа: работа над логотипом	2	Занятие-консультация
55	20.03	Размещение логотипа на сувенирной продукции дизайн носителей	2	Практикум Занятие-консультация
56	26.03	Оформление проекта	2	Занятие-консультация
Прикладная графика моделирование				
57	27.03	Материалы и инструменты. Техника безопасности при работе с бумагой	2	Занятие-консультация
58	02.04	Способы и приемы работы с бумагой	2	Занятие-консультация
59	03.04	Эскизы конверта	2	Занятие-соревнование
60	09.04	Дизайн конверта	2	Лекция Практикум
61	10.04	Эскиз рабочего варианта	2	Лекция Практикум
62	16.04	Изготовление макета	2	Занятие-

				консультация
63	17.04	Эскизы упаковки	2	Занятие-консультация
64	23.04	Дизайн упаковки	2	Беседа Лекция
65	24.04	Изготовление макета	2	Практикум Занятие-консультация
66	30.04	Оформление проекта	2	Занятие-консультация
Предпечатная подготовка				
67	07.05	Виды печати	2	Занятие-консультация
68	08.05	Печать на принтере	2	Занятие-консультация
Основные аспекты чемпионатного движения «Профессионалы»				
69	14.05	Знакомство с требованиями чемпионатного движения «ПРОФЕССИОНАЛЫ» (по компетенции «Графический дизайн» Юниоры)	2	Занятие-консультация
70	15.05	Создание логотипа по заданию	2	Практикум Занятие-консультация
71	21.05	Промежуточная аттестация. Подведение итогов работы.	2	Промежуточная аттестация Выставка-просмотр
72	22.05	Создание логотипа по заданию (занятие 2)	2	Занятие-консультация
73	28.05 29.05	Создание рекламной листовки по заданию	4	Занятие-консультация
ИТОГО 148				

2 год обучения				
№	Сроки реализации	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия
1	04.09	Инструкции по технике безопасности и правилам поведения в компьютерном классе и в помещении центра творчества	2	Беседа
Композиция и типографика				
2	05.09	Виды композиций	3	Лекция Практикум
3	11.09	Создание гармоничных композиций в ч/б	2	Лекция Практикум

4	12.09	Цветовые сочетания	3	Лекция Практикум
5	18.09	Создание гармоничных композиций в цвете	2	Лекция Практикум
6	19.09	Анатомия шрифта	3	Практикум Занятие-консультация
7	25.09	Сочетания шрифтов	2	Практикум Занятие-консультация
8	26.09	Параметры текста	3	Практикум Занятие-консультация
9	02.10	Создание собственного шрифта	2	Лекция Практикум
10	03.10	Шрифтовая композиция	3	Практикум Занятие-консультация
11	09.10	Шрифтовой плакат	2	Практикум Занятие-консультация
12 13	10.10 16.10	Дизайн афиши	5	Практикум Занятие-консультация
14	17.10	Дизайн открытки	3	Лекция Практикум
15 16	23.10 24.10	Дизайн обложки книги	4	Практикум Занятие-консультация
17 18	30.10 31.10	Дизайн страниц журнала	5	Практикум Занятие-консультация
19	06.11	Дизайн гайда	2	Практикум Занятие-консультация
Фирменный стиль				
20	07.11	Основные элементы дизайна фирменного стиля	3	Практикум Занятие-консультация
21 22	13.11 14.11	Цветовые системы: CMYK, RGB, Pantone	5	Лекция Практикум
23	20.11	Логотип	2	Практикум Занятие-консультация
24 25 26	21.11 27.11 28.11	Разработка логотипа	8	Лекция Практикум
27 28	04.12 05.12	Правила поведения логотипа	4	Лекция Практикум
29	11.12	Фирменный комплект шрифтов	2	Практикум Занятие-

				консультация
30	12.12	Фирменные цвета	3	Практикум Занятие- консультация
31	18.12	Промежуточная аттестация	2	Промежуточная аттестация Выставка- просмотр
32	19.12	Фирменный паттерн	3	Практикум Занятие- консультация
33 34	25.12 26.12	Размещение логотипа на сувенирной продукции дизайн носителей	5	Практикум Занятие- консультация
35	09.01	Дизайн визитки	3	Лекция Практикум
36 37	15.01 16.01	Дизайн конверта	5	Практикум Занятие- консультация
38	22.01	Оформление проекта	2	Лекция Практикум
Полиграфический дизайн				
39	23.01	Виды полиграфического дизайна	3	Практикум Занятие- консультация
40	29.01	Виды печати	2	Практикум Занятие- консультация
41	30.01	Параметры сохранения макета для печати	3	Практикум Занятие- консультация
42	05.02	Подготовка визитки к печати	2	Практикум Занятие- консультация
43	06.02	Подготовка конверта к печати	3	Лекция Практикум
44	12.02	Подготовка афиши к печати	2	Практикум Занятие- консультация
45 46	13.02 19.02	Создание дизайна календаря	5	Практикум Занятие- консультация
47	20.02	Подготовка календаря к печати	3	Лекция Практикум
48 49	26.02 27.02	Дизайн упаковки	5	Практикум Занятие- консультация
50	05.03	Подготовка упаковки к печати	2	Практикум Занятие- консультация
51	06.03	Разработка собственного эскиза упаковки	5	Лекция

52	12.03			Практикум
53	13.03	Печать и сборка макета	3	Практикум Занятие-консультация
Прикладная графика и моделирование				
54	19.03	Сборка макета	2	Занятие-консультация
55	20.03	Оформление проекта	3	Практикум Занятие-консультация
Основы веб-дизайна				
56	26.03	Виды и особенности веб-дизайна	2	Занятие-консультация
57	27.03	Параметры сохранения и экспорта	3	Занятие-консультация
58	02.04	Создание дизайна презентации	2	Занятие-консультация
59	03.04	Создание рекламной карточки	3	Занятие-соревнование
60	09.04	Создание баннера для социальных сетей	2	Лекция Практикум
61	10.04	Создание анимированного баннера	3	Лекция Практикум
62	16.04	Создание иконки для приложения	2	Занятие-консультация
63	17.04	Создание анимированного логотипа	3	Занятие-консультация
64	23.04	Создание прототипа главной страницы сайта	2	Беседа Лекция
65	24.04	Создание дизайна главной страницы сайта	3	Практикум Занятие-консультация
Иллюстрация				
66	30.04	Создание эскиза персонажа	2	Занятие-консультация
67	07.05	Создание персонажа	2	Занятие-консультация
68	08.05	Покадровая анимация	5	Занятие-консультация
69	14.05			
Анимация				
70	15.05	Создание эскиза анимации	3	Практикум Занятие-консультация
71	21.05	Итоговая аттестация. Подведение итогов работы.	2	Итоговая аттестация Выставка-просмотр

72	22.05	Создание элементов анимации	3	Занятие-консультация
73	28.05 29.05	Создание элементов анимации	5	Занятие-консультация
ИТОГО 183				

IV. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

По итогам 1-го года обучения в рамках дополнительной общеразвивающей программы обеспечивается достижение обучающимися следующих результатов:

- знание сущность и особенности растрового и векторного способов представления графической информации; виды современных графических редакторов;
- назначение и возможности программ векторной и растровой графики;
- знание правил композиции и цветоведения;
- умение создавать графические документы и задавать их параметры, сохранять документы в различных форматах, копировать информацию из одного документа в другой; выбирать и использовать основные инструменты графического редактора для создания и обработки простейших изображений; изменять размеры изображения, кадрировать изображение; оперировать с многослойными изображениями, создавать, редактировать и трансформировать слои;
- проявление познавательного интереса и творческой активности в области научно-технической деятельности;
- проявление инициативности и самостоятельности;
- самоопределение в выбранной сфере будущей профессиональной деятельности;
- формирование гражданской идентичности;
- умение перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате своей деятельности, совместной работы всей группы;
- умение работать по предложенным инструкциям и алгоритмам;
- умение анализировать ситуацию и самостоятельно находить ответы на вопросы путем логических рассуждений;
- умение работать в паре и в коллективе.

По итогам 2-го года обучения в рамках дополнительной общеразвивающей программы обеспечивается достижение обучающимися следующих результатов:

- знание возможности и области применения, достоинства и недостатки растровой и векторной графики; виды современных графических

редакторов способы представления изображения для различных устройств; определять физический размер изображения по заданному размеру в пикселях и разрешению;

- умение определять, различать и называть основные элементы фирменного стиля; умение создавать проект по условиям, заданным педагогом, по образцу, по «заказу», по контрольному заданию Чемпионата; соблюдать технические условия заказчика и проекта; действовать самостоятельно и профессиональным образом;

- самоопределение в выбранной сфере будущей профессиональной деятельности;

- проявлять инициативность и самостоятельность;

- формирование гражданской идентичности;

- развитие трудолюбия и ответственности за качество своей деятельности;

- развитие трудолюбия и ответственности за качество своей деятельности;

- умение ориентироваться в своей системе знаний, отличать новое от уже известного;

- умение работать по предложенным инструкциям и алгоритмам;

- умение анализировать ситуацию и самостоятельно находить ответы на вопросы путем логических рассуждений;

- умение работать в паре и в коллективе.

V. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

Цель: развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и право- порядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде (Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 2, п. 2).

Задачами воспитания по программе являются:

- формировать уважительное отношение к творчеству и технической деятельности;

- развивать доброжелательность, эмпатию;

- воспитывать ответственность за результаты собственной деятельности;

- формировать бережное отношение к природе как источнику красоты и вдохновения;

— создавать условия для творческого самовыражения и социальной активности учащихся.

Основные целевые ориентиры воспитания:

- проявление интереса к технической деятельности;
- понимание значения техники в жизни российского общества;
- понимание ценностей авторства и участия в техническом творчестве;
- воспитание воли, упорства, дисциплинированности в реализации проектов;
- получение опыта участия в технических проектах и их оценки;
- проявление интереса к истории искусства;
- получение опыта творческого самовыражения в дизайне, заинтересованности в презентации своего творческого продукта;
- получение опыта участия в выставках и т. п.;
- стремление к сотрудничеству, ответственности.

Формы и методы воспитания

Решение задач информирования детей, создания и поддержки воспитывающей среды общения и успешной деятельности, формирования межличностных отношений на основе российских традиционных духовных ценностей осуществляется на каждом из учебных занятий.

Формы: групповые.

В воспитательной деятельности с детьми по программе используются методы воспитания: метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение), метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей); метод упражнений (приучения); метод переключения в деятельности; методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании; методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

Анализ результатов

Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением, отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по программе и отражается в диагностических картах мониторинга личностных результатов обучающихся: самоопределение, смыслообразование, ценностная морально-этическая ориентация (мониторинг качества педагогического процесса в начале и конце учебного года). Косвенная оценка результатов воспитания, достижения целевых ориентиров воспитания по программе проводится путём опросов родителей в процессе реализации программы.

Календарный план воспитательной работы

№	Мероприятия	Дата проведения
1	«Вместе против террора» (беседа)	сентябрь
2	«Пожарная безопасность» (беседа)	сентябрь
3	«Правила дорожного движения» (беседа)	сентябрь
4	«День освобождения Смоленщины от немецко-фашистских захватчиков» (беседа)	сентябрь
5	«Интернет без угроз: правила безопасности» (беседа)	октябрь
6	«В единстве наша сила» (беседа, викторина)	октябрь
7	«Герои нашего Отечества» (беседа)	декабрь
8	«Конституция РФ: права и обязанности» (беседа)	декабрь
9	«Новый год» (поздравление)	декабрь
10	«Освобождение Ленинграда. Дорога жизни» (беседа)	январь
11	«День Защитника Отечества» (беседа, чтение стихов)	февраль
12	«Международный женский день» (беседа)	март
13	«Формула здоровья» (беседа, викторина)	апрель
14	«Юрий Гагарин: герой, покоривший космос» (беседа, викторина)	апрель
14	«День Победы» (беседа, чтение стихов, выставка)	май
15	Консультации для родителей	В течение года
16	Беседы о безопасности	В течение года

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Для реализации программы в кабинете должно иметься следующее оборудование:

- персональный компьютер – 10 шт.;
- графические планшеты – 6 шт.;
- лазерный принтер А4 (ч/б) – 1 шт.;
- струйный принтер А3 (цвет) – 1 шт.;
- мультимедиа проектор – 1 шт.;
- Windows7 Professional Microsoft, Office 2007-2016, Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Acrobat, Microsoft Office Picture Manager (установленные на каждом рабочем месте);
- коврики для макетирования, инструменты для макетирования, расходные материалы (в соответствии с количеством обучающихся, из расчета один комплект на обучающегося).

VII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Для педагога:

- Официальный учебный курс AdobePhotoshop CS. М.: Изд-во ТРИУМФ, 2006
- Айсманн К. Ретуширование и обработка изображений в Photoshop,- М.: Издательский дом «Вильямс», 2006
- Кэплин С. Секреты создания спецэффектов в Photoshop. Руководство дизайнера, 3-е издание/ Стив Кэплин. – М.: Эксмо, 2007
- Кэлби С. Хитрости и секреты работы в Photoshop 7. : Пер с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007
- Мануйлов В.Г. Ретуширование и обработка цифровых изображений в AdobePhotoshop. Информатика в школе: Приложение к журналу «Информатика и образование». №7 – 2006
- Волкотруб И. Т. . Художественное конструирование. – Киев: Выща школа. 1989.
- Еременко Н. Дополнительное образование в образовательном учреждении. – Волгоград: ИТД «Корифей», 2007.
- Павлова А., Корзинова Е.. Графика в средней школе. Методическое пособие для учителя. – М.: ВЛАДОС, 2006
- Программы для общеобразовательных школ, гимназий, лицеев. Изобразительное искусство. Под ред. Кузина В. С. – М.: Дрофа, 2002.
- Корриган Дж. Компьютерная графика. – М.: ЭНТРОП. 1995.
- Нестеренко О. Краткая энциклопедия дизайна. – М.: 1984.

- Копцев В. Учим детей чувствовать и создавать прекрасное. Основы объемного конструирования – Ярославль: Академия Развития, 2001.
- Слостенин В. А., Исаев И. Ф., Мищенко А. И., Шиянов Е. Н. Педагогика. Учебное пособие для студентов – М.: Школа – Пресс, 1998
- Холмянский Л. Макетирование и графика в художественном конструировании. – М.: 1978.
- Сасова И. А., Марченко А. В. Технология: Программа. 5 – 8 кл. – М.: Вентана-Граф, 2005.
- Энциклопедия для детей и юношества: история искусства. Изобразительное искусство и архитектура, 4,1.- сост., С. Т. Исмаилова. – М.: Русская энциклопедия, 1996.
- Ячменева В. Занятия и игровые упражнения по художественному творчеству с детьми 7-14 лет. – М.: Гуманит. Изд. Центр «Владос», 2003.
- Для обучающихся:
- Официальный учебный курс AdobePhotoshop CS. М.: Изд-во ТРИУМФ, 2006
- Айсманн К. Ретуширование и обработка изображений в Photoshop,- М.: Издательский дом «Вильямс», 2006
- Кэплин С. Секреты создания спецэффектов в Photoshop. Руководство дизайнера, 3-е издание/ Стив Кэплин. – М.: Эксмо, 2007
- Кэлби С. Хитрости и секреты работы в Photoshop 7. : Пер с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007
- Мануйлов В.Г. Ретуширование и обработка цифровых изображений в AdobePhotoshop. Информатика в школе: Приложение к журналу «Информатика и образование». №7 – 2006
- Большаков А. Д. Декор и орнамент в книге. – М.:Книга. 1990.
- Грожан Д. Практикум начинающего дизайнера. – Ростов н/Д: Феникс, 2005.
- Горяинова О., Медведева О., Школа юного дизайнера. – Ростов н/Д.: Феникс, 2005.
- Горяева Н.. Декоративно-прикладное искусство в жизни человека. – М.: Просвещение, 2000.
- Ерзенкова Н.В. Свой дом украшу я сама. – С.-Пб.: Диамант, 1999.
- Лазарева Н.. Интерьер квартиры / Справоч. пособие по проектированию и декорированию. – М.: Ниола-Пресс, 1999.
- Максимова М.В., Кузьмина М. А. - Лоскутики. – М.: ЭКСМО, 2003.
- Локина Т. Полный курс флористики. Композиции на оазисе. – М.: Ниола-21 век, 2004.
- Павлова А., Жуков С. Черчение: учебник для учащихся 9 кл. общеобразовательных учреждений. – М.: Владос, 2003.

Список интернет-ресурсов:

- <http://www.gimpart.org/osnovyi-raboty> - Уроки Gimp для начинающих. Блог Антона Лапшина

- <http://gimp-master.moy.su/>

- www.progimp.ru/articles/

- https://t-j.ru/short/photoshop-resources/?cdwuid_attempt=1

Фотошопер - канал о Photoshop на русском языке.

- <http://www.inkscapebook.ru/first>