

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

СМОЛЕНСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА»



ПРИНЯТА

на заседании педагогического совета
СОГБУДО «Центр развития
творчества детей и юношества»
Протокол № 5 от 31.08.2026

УТВЕРЖДАЮ

Директор СОГБУДО «Центр развития
творчества детей и юношества»

О.М. Агеева

31.08.2026



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая

ПРОГРАММА

социально-гуманитарной направленности

"Финансовая АБВГДейка"

Возраст обучающихся: 6 лет

Сроки реализации: 1 год

Разработчик:

МИХАЙЛЮК ИРИНА ПАВЛОВНА,
педагог дополнительного образования

СОГЛАСОВАНО

Директор МБДОУ «Детский сад № 43

«Сказка» г. Смоленск

С.А. Иванова

2026 г.



I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Финансовая АБВГДейка» соответствует социально-гуманитарной направленности.

При разработке программы учтены требования следующих документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепция развития дополнительного образования детей в РФ до 2030 года (Распоряжение правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 г. № 09-3242 « О направлении информации» (с приложением «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- Устав СОГБУДО «Центр развития творчества детей и юношества»;
- Локальные нормативные СОГБУДО «Центр развития творчества детей и юношества».

Цель программы: создание условий для формирования предпосылок финансовой грамотности и основ экономической культуры у детей старшего дошкольного возраста.

Задачи программы:

- способствовать формированию представления о деньгах как универсальном средстве обмена, их номинале, а также об основных понятиях: «товар», «цена», «семейный бюджет» (доходы от труда взрослых и расходы);
- учить различать монеты и банкноты, соотносить их с указанными в ценниках числами, выполнять элементарные счетные операции при совершении игровой покупки и вычислении сдачи;
- содействовать развитию основ финансовой логики: умению сравнивать товары по цене и качеству, делать осознанный выбор между потребностями («надо») и желаниями («хочу»), планировать простые траты;
- способствовать воспитанию уважения к труду людей разных профессий и бережного отношения к результатам этого труда (своим вещам, игрушкам, ресурсам семьи – воде, свету, еде);
- прививать культуру рационального потребления и навыки разумной экономии ресурсов в быту (электричество, вода, материалы для творчества);
- стимулировать интерес к накоплению: познакомить с функцией копилки или кошелька, учить ставить простую финансовую цель и откладывать деньги для её достижения;

- содействовать развитию социально-коммуникативных навыков в экономических сюжетах: честности при обмене, щедрости при дарении, готовности договариваться и участвовать в коллективных покупках;
- способствовать воспитанию отрицательного отношения к жадности, расточительству и воровству через анализ поступков литературных героев и обсуждение проблемных ситуаций.

Возраст детей, на который ориентирована программа: 6 лет.

Актуальность программы обусловлена:

✓ Государственной политикой: соответствием приоритетам национального проекта «Образование» (в части воспитания гармонично развитой личности), Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2023-2026 годы, а также требованиям ФГОС дошкольного образования к формированию предпосылок экономического воспитания.

✓ Социально-экономическими изменениями: ранним погружением детей в цифровую среду и переходом общества к безналичным расчетам. Современные дошкольники ежедневно сталкиваются с банковскими картами родителей и онлайн-покупками, что требует формирования у них навыков безопасного платежного поведения еще до школы.

✓ Потребностями возраста: психологической готовностью детей 6 лет к усвоению причинно-следственных связей («труд – деньги – покупка»), развитием волевой сферы для умения сдерживать импульсивные желания ради поставленной цели накопления, а также активным освоением социальных ролей через сюжетно-ролевую игру.

✓ Образовательными задачами: необходимостью ранней пропедевтики экономических понятий как основы для успешной социализации и адаптации ребенка к начальной школе, где ему предстоит самостоятельно совершать покупки в школьной столовой и планировать карманные расходы.

✓ Воспитательным потенциалом: потребностью современного общества в формировании таких качеств личности, как бережливость, ответственность за личный выбор и уважение к результатам чужого труда, которые закладываются именно в старшем дошкольном возрасте.

Педагогическая целесообразность программы обоснована выбором игровых технологий и практико-ориентированных методов, которые соответствуют возрастным психофизиологическим особенностям детей старшего дошкольного возраста (ведущая деятельность – сюжетно-ролевая игра, наглядно-образное мышление) и позволяют перевести абстрактные экономические понятия в понятный ребенку жизненный контекст.

Ведущим методом становится использование сюжетно-ролевых и дидактических игр. Это позволяет моделировать реальные финансовые ситуации в безопасной среде, где ребенок может совершать ошибки без реальных материальных потерь, приобретая при этом собственный эмоциональный опыт.

Для решения поставленных в программе задач используются:

- **формы организации:** сочетание групповых форм для отработки навыков коммуникации и честного обмена (ярмарки), подгрупповых – для решения проблемных ситуаций, и индивидуальных – для работы с копилкой и планирования личных трат;

- **принципы** подачи материала: наглядность и предметность обучения. Использование игрового реквизита (муляжи российских монет и купюр, кассовые аппараты, ценники, банковские карты), а также авторских сказок и поучительных историй о финансах помогает сделать невидимые экономические процессы осязаемыми;

- **интеграция в образовательный процесс:** органичное вплетение задач финансовой грамотности в уже знакомые образовательные области через ФЭМП (счет денег, вычисление сдачи), речевое развитие (обсуждение пословиц о труде и лени, составление рассказов о профессиях) и художественно-эстетическое творчество (создание собственных денег или рекламы товара);

- **средства мотивации:** введение системы символических фишек «гном Эконом» за активную работу, бережливость и т.д.), которая поддерживает познавательный интерес и наглядно демонстрирует детям результат их усилий;

- **рефлексия:** обязательное включение этапа обсуждения после каждого занятия/игры («Почему покупка оказалась неудачной?», «Как можно было сэкономить?»), что развивает критическое мышление и осознанность выбора.

Программа предусматривает реализацию содержания через следующие форматы работы: образовательные ситуации (игры-занятия, занятия-погружения, где дети получают новые знания в деятельностной форме; сюжетно-ролевые игры («Супермаркет», «Банк», «Кафе», «Ярмарка мастеров», «Семейный бюджет»), позволяющее отработать навыки обмена, оплаты и оказания услуг; дидактические игры и упражнения, направленные на решение финансовых задач («Что можно купить?», «Хочу или надо?», «Собери монетки на покупку», «Лови удачу»); разбор проблемных ситуаций из жизни сказочных героев для формирования нравственно-экономического выбора (например, «На что Буратино потратил золотые монеты?» или «Почему Кощей над золотом чахнет?»); беседы, викторины («Экономическая угадайка», «Нужны ли детям карманные деньги?»); чтение и анализ произведений художественной литературы экономической направленности.

Срок освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы составляет 1 год. Программа реализуется в очной форме. Деятельность по программе осуществляется по группам.

Режим занятий по программе предполагает их проведение с периодичностью 1 раз в неделю продолжительностью 30 минут. Для профилактики утомляемости в ходе занятия предусмотрена смена видов деятельности и обязательная двигательная пауза. Занятия проводятся в рамках учебного года (с 1 сентября по 31 мая).

Формами определения итогов реализации программы являются: педагогическая диагностика в формате сюжетно-ролевых игр ("Магазин", "Банк"), решение детьми практической финансовой задачи без прямого опроса (например, распределение игровых средств на необходимые покупки и развлечения), демонстрация навыков рационального потребления в ходе социальных акций ("Ярмарка обмена") и заполнение карт педагогических наблюдений за проявлениями бережливости и ответственности в повседневной деятельности.

Методами определения результативности программы являются педагогическое наблюдение за проявлениями бережливости в повседневной деятельности, анализ результатов выполнения диагностических практических заданий без прямого опроса и решение финансовых задач, беседа-интервью с использованием проективных вопросов («Что бы ты купил на все деньги мира?», «Почему труд мамы важен?»), а также качественный анализ продуктов детской деятельности и анализ поведения детей в ходе сюжетно-ролевых игр финансовой направленности и итоговых тематических мероприятий.

Сроки проведения промежуточной аттестации (декабрь, ежегодно), итоговой аттестации – май (ежегодно).

II. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование раздела	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
1.	Вводное занятие	1	-	1	Беседа, рефлексия
2.	Труд и продукт (товар)	3,5	3,5	7	Беседа, наблюдение, практическая работа, игровые пробы
3.	Деньги и цена (стоимость)	7	7	14	Беседа, наблюдение, практическая работа, игровые пробы, творческое задание
4.	Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности	3	4	7	Беседа, наблюдение, практическая работа, игровые пробы, творческое задание
5.	Полезные экономические навыки и привычки в быту	4	4	8	Беседа, наблюдение, практическая работа, игровые пробы
6.	Заключительное занятие	-	1	1	Игра-викторина
ИТОГО:		18,5	19,5	38	

III. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Вводное занятие (1 ч)

Вводный инструктаж по ТБ. Введение в программу. Информация о программе.

Практическая часть

Чтение и обсуждение рассказа Е. Пермяка «Для чего руки нужны».

Раздел 2. Труд и продукт (товар) (7 ч)

1. «У каждого дела запах особый»

Воспитание уважения к людям разных профессий, интереса к их деятельности Труд на благо своей семьи, близких людей, друзей, домашних питомцев и пр. Любой труд – это хорошо, сидеть без дела – это плохо. Любой труд почетен, важен и необходим.

Практическая часть

Беседа, игра «Мои домашние обязанности».

2. «Почему все взрослые работают?»

Воспитание уважения к результатам труда других людей, бережного отношения к вещам (игрушкам, книгам)

Практическая часть

Беседа, игра «Кто назовет больше профессий».

3. «Если люди перестанут работать»

Разбираемся, что будет, если люди перестанут работать и трудиться.

Практическая часть

Чтение и обсуждение сказки К.Д. Ушинского «Два плуга», разгадывание загадок о профессиях.

4. «Превращение продукта труда в товар»

Воспитание уважения к результатам труда. Подвести к пониманию того, что вещи должны жить долго и радовать людей. Продукты труда: товары и услуги. Продукты труда используются человеком для себя или для продажи (товар).

Практическая часть

Игры «Как продукт труда в товар превращается», «Угадай профессию по продукту труда».

5. «Товар товару рознь»

Подвести к пониманию того, что товар бывает разного качества и в разных жизненных ситуациях людям необходимы вещи разного качества.

Практическая часть

Игра «Что создается трудом».

6. «Сколько заработал, столько и купил»

Формирование умения делать покупки с учетом заработанных денег, соотносить свои желания со своими возможностями в условиях игровой ситуации.

Практическая часть

Ситуационные задачи, игра «Вот так заработали!»

7. «Без труда не вытащить и рыбку из пруда»

Закрепление понятий «трудиться», «работать», «зарабатывать».

Практическая часть

Беседа-интервью «Почему труд мамы важен?». Диагностические задания.

Раздел 3. Деньги и цена (стоимость) (14 ч)

1. «Как придумали деньги»

Понятие «Деньги». Деньги как мера оценки труда (вознаграждение за проделанную работу), как инструмент обмена товаров и услуг.

Практическая часть

Чтение и обсуждение «Сказка о монетках».

2. «Деньги, какие они и откуда берутся»

Виды денег (монеты, бумажные купюры). Изготовление денег: печать чеканка.

Практическая часть

Исследование образцов денег.

3. «Что было, когда не было денег»

Знакомство с краткой историей денег. Что служило «заменителями» денег. Понятие «бартер».

Практическая часть

Фантазийное рисование денег будущего.

4. «Деньги разных стран»

Знакомство с понятиями «валюта», «иностранные деньги». Обмен денег, если уезжаешь в другую страну.

Практическая часть

Игра «Кругосветное путешествие»

5. «Как потопаешь, так и полопаешь»

Труд и доходы. Вознаграждение за честный труд, заработная плата родителей, пенсия дедушек и бабушек. Считай деньги в своем кармане, а не в чужом.

Практическая часть

Чтение, обсуждение сказки «Трудовые деньги».

6. «Где живут деньги?»

Кошельки, копилки, сейфы, банки и банковские карты.

Практическая часть

Чтение и обсуждение сказки Л. Стахович «Где живут денежки?»

7. «Находка гнома Эконома»

Закрепление понятий «деньги», «труд», «доходы», «расходы».

Практическая часть

Беседа-интервью с проективным вопросом «Что бы ты купил на все деньги мира?». Игра «Мы идём в банк».

8. «Потребности, желания, капризы»

Домашнее хозяйство, главные потребности человека, желания и капризы. Соотносим потребности, желания и возможности.

Практическая часть

Чтение и обсуждение рассказа Л. Стахович «Про капризного Артема».

9. «Где и что купить?»

Торговые предприятия: магазины, киоски, ларьки, базары, рынки, ярмарки.

Практическая часть

Игры «Где что купить?», «Мы идем за покупками».

10. «Что такое цена?»

Знакомство с понятиями «дорогой», «дешевый», «цена товара», «ценник».

Практическая часть

Игра «Дороже – дешевле».

11. «Чем лучше качество, тем дороже вещь»

Закрепление понимания о том, что все товары имеют разную цену, существует взаимосвязь цены и качества товара.

Практическая часть

Игра «Оцените товар» (оценка предметов, находящихся в помещении, где проходят занятия).

12. «Стоимость и цена товара»

Беседа «Как складывается стоимость товара». Разбираем цепочку товар - стоимость - цена. Определяем стоимость товара (сделанных поделок: затраченные материалы, наше время и наш труд) и формируем цену.

Практическая часть

Игра «Сколько это стоит?» (оценка изготовленных детьми поделок из бумаги).

13. «Выгодно-невыгодно»

Волшебные правила для покупателя и продавца, обмен, подарок, реклама.

Практическая часть

Игра «Выбираем: дорого-дешево, выгодно-невыгодно».

14. «Русская ярмарка»

Что такое ярмарка и ее атрибуты: шуты и скоморохи, зазывалы, конкурсы, купцы, ремесленники, торговцы.

Практическая часть

Игра «Русская ярмарка»: покупка и продажа своих поделок, торг, обмен (используются деньги, придуманные ранее).

Раздел 4. Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности (7 ч)

1. «Нужна ли реклама?»

Знакомство с понятием «реклама». Зачем нужна реклама?

Практическая часть

Игра-спектакль «Скопируй рекламный ролик».

2. «Какая бывает реклама»

Знакомство с новыми видами рекламы: щитовой и на транспорте.

Практическая часть

Предложить детям прочитать слово «реклама» и составить новые слова из букв этого слова (анаграмма).

3. «Кто и где делает рекламу?»

Расширение представлений о создании рекламы. Знакомство с понятиями «рекламоизготовитель», «рекламное агентство». Формирование представлений о честной и нечестной (необъективной) рекламе.

Практическая часть

Чтение и обсуждение стихотворения С.В. Михалкова «Как старик корову продавал».

4. «Уличная реклама»

Продолжение знакомства с разными видами наружной рекламы. Воспитание эстетического отношения к месту своего проживания, о соблюдении чистоты и порядка. Закон о рекламе, его соблюдение. Патриотическая реклама.

Практическая часть

По дороге домой обратить внимание на рекламу, размещенную по пути. Поделиться информацией об увиденном.

5. «Рекламный переполох»

Работа с рекламными буклетами. Закрепление понятий «рекламоизготовитель», «рекламодатель», «рекламораспространитель».

Практическая часть

Упражнение «Закончи рассказ».

6. «Если бы у меня было собственное дело...»

Закрепление представления о назначении рекламы. Развитие творческого воображения и интереса к рекламной деятельности.

Практическая часть

Игра «Давайте придумаем рекламу своего предприятия».

7. «Мастера рекламы»

Закрепление представлений детей о назначении рекламы.

Практическая часть

Придумывание рекламы с использованием различных средств ее подачи – устно (в стихах, прозе), рисунки.

Раздел 5. Полезные экономические навыки и привычки в быту (8 ч)

1. «Деньги получил – ерунды накупил»

Деньги зарабатываются трудом, и поэтому тратить их необходимо только с пользой, относиться к ним бережливо. Бережливый человек всегда богаче. Воспитание бережного отношения к труду и деньгам.

Практическая часть

Чтение и обсуждение стихотворения Шауката Галиева «Три копейки на покупки».

2. «Хочу и могу»

Формирование умения различать понятия: хочу и могу. Наши желания «хочу», а наши возможности и ресурсы «могу». Формирование ответственного отношения к принятию решения, которое проявляется в тесной взаимосвязи желаний и реальных возможностей по их осуществлению.

Практическая часть

Игра «Хочу-могу».

3. «Копим и сберегаем»

Зачем надо копить и сберегать, как можно копить. Копить непросто, но полезно, ответственно и важно.

Практическая часть

Чтение и обсуждение притчи «Философия Генри Форда».

4. «Копилка гнома Эконома»

Закрепление понятия «откладывать», «копить», «сберегать». Обыкновенная копилка поможет понять, как важно прилагать усилия к тому, чтобы обрести желаемую вещь, научит экономить и даст возможность распоряжаться личными деньгами.

Практическая часть

Ситуационные задачи, игра «Мы копим».

5. «О подарках думаем заранее»

Подарки надо подбирать или мастерить с умом, думать о приобретении их заранее. Бережливость, экономия – это разумное отношение к расходам (они не бессмысленны, а направлены на достижение конкретных целей), результатам труда; забота, умение делиться и отдавать, в случае острой необходимости прийти на помощь ближнему, поделиться своими сбережениями.

Практическая часть

Игра «Покупаем подарки на день рождения».

6. «Занять и одолжить»

Знакомство с понятиями «одалживать», «занимать». Занять – взять что-то взаймы на время, одолжить – дать что-то взаймы на время.

Практическая часть

Игра «Занять и одолжить».

7. «Умей взять, умей и отдать!»

Долг – это серьезное обязательство. Подвести к осознанию того, что долг может быть не только денежным, невыполненные обещания – это тоже долг. Если взял что-то в долг на время, обязан вовремя вернуть (возвратить). Воспитание ответственности: если не уверен, что получится вернуть долг вовремя, лучше не обещать и не занимать.

Практическая часть

Знакомство с рассказом Валентины Осеевой «Долг».

8. «Учимся планировать»

Как составить план и следовать ему. Ставим цели. Сделал дело, гуляй смело.

Практическая часть

Упражнение «Мой план по покупке...»

Раздел 6. Заключительное занятие (1 ч)

Интеллектуальная игра «Юный финансист».

IV. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК на 2026/2027 учебный год

№ п/ п	Дата	Тема занятия	Колич-во часов	Форма контроля
1	03.09	Вводное занятие.	1	беседа, рефлексия
2	10.09	У каждого дела запах особый	1	беседа, практическая работа
3	17.09	Почему все взрослые работают?	1	беседа, практическая работа
4	24.09	Если люди перестанут работать	1	беседа
5	01.10	Превращение продукта труда в товар	1	беседа, наблюдение, практическая работа
6	08.10	Товар товару рознь	1	беседа, практическая работа
7	15.10	Сколько заработал, столько и купил	1	беседа, практическая работа
8	22.10	Без труда не вытащить и рыбку из пруда	1	беседа, практическая работа
9	29.10	Как придумали деньги	1	беседа
10	05.11	Деньги, какие они и откуда берутся	1	беседа, практическая работа
11	12.11	Что было, когда не было денег	1	беседа, наблюдение
12	19.11	Деньги разных стран	1	беседа, практическая работа
13	26.11	Как потопаешь, так и полопаешь	1	беседа
14	03.12	Где живут деньги?	1	беседа
15	10.12	Находка гнома Эконома	1	беседа, практическая работа
16	17.12	Потребности, желания, капризы. Промежуточная аттестация «Путешествие в мир финансов»	1	беседа, викторина
17	24.12	Где и что купить?	1	беседа, практическая работа
18	31.12	Что такое цена?	1	беседа, практическая работа

19	14.01	Чем лучше качество, тем дороже вещь	1	беседа, практическая работа
20	21.01	Стоимость и цена товара	1	беседа, практическая работа
21	28.01	Выгодно-невыгодно	1	беседа, практическая работа
22	04.02	Русская ярмарка	1	беседа, игровые пробы
23	11.02	Нужна ли реклама?	1	беседа, практическая работа
24	18.02	Какая бывает реклама	1	беседа, наблюдение
25	25.02	Кто и где делает рекламу?	1	беседа, практическая работа
26	04.03	Уличная реклама	1	беседа
27	11.03	Рекламный переполох	1	беседа, практическая работа
28	18.03	Если бы у меня было собственное дело...	1	беседа, практическая работа
29	25.03	Мастера рекламы	1	беседа, практическая работа
30	01.04	Деньги получил – ерунды накупил	1	беседа
31	08.04	Хочу и могу	1	беседа, практическая работа
32	15.04	Копим и сберегаем	1	беседа
33	22.04	Копилка гнома Эконома	1	беседа, практическая работа
34	29.04	О подарках думаем заранее	1	беседа, практическая работа
35	06.05	Занять и одолжить	1	беседа, практическая работа
36	13.05	Умей взять, умей и отдать!	1	беседа
37	20.05	Заключительное занятие «Юный финансист». Итоговая аттестация	1	интеллектуальная игра
38	27.05	Учимся планировать	1	беседа, практическая работа
ИТОГО			38	

V. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

По итогам обучения в рамках дополнительной общеразвивающей программы обеспечивается достижение обучающимися следующих результатов:

- сформированы представления о деньгах как универсальном средстве обмена, их номинале, а также об основных понятиях: «товар», «цена», «семейный бюджет» (доходы от труда взрослых и расходы);

- различает монеты и банкноты, соотносит их с указанными в ценниках числами, выполняет элементарные счетные операции при совершении игровой покупки и вычислении сдачи;
- развиты основы финансовой логики: умение сравнивать товары по цене и качеству, делает осознанный выбор между потребностями («надо») и желаниями («хочу»), планирует простые траты;
- проявляет уважительное отношение к труду людей разных профессий, бережно относится к результатам этого труда (своим вещам, игрушкам, ресурсам семьи – воде, свету, еде);
- владеет культурой рационального потребления и навыками разумной экономии ресурсов в быту (электричества, воды, материалов для творчества);
- знаком с функцией копилки или кошелька, умеет ставить простую финансовую цель и откладывать деньги для её достижения;
- проявляет социально-коммуникативные навыки в экономических сюжетах: честность при обмене, щедрость при дарении, готовность договариваться и участвовать в коллективных покупках;
- выражает отрицательное отношение к жадности, расточительству и воровству через анализ поступков литературных героев и обсуждение проблемных ситуаций.

VI. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

Цель: развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и право- порядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде (Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 2, п. 2).

Задачи воспитания:

- формировать у детей чувство патриотизма, первичные представления о гражданской идентичности, государственных символах России и её многонациональном народе;
- воспитывать уважение к истории страны, памяти защитников Отечества, подвигам Героев Отечества и людям труда;
- приобщать к базовым социокультурным нормам поведения в обществе и правилам безопасности жизнедеятельности;
- знакомить детей с базовыми духовно-нравственными ценностями российского общества (семья, дружба, милосердие, взаимопомощь);

- развивать навыки культурного поведения, конструктивного взаимодействия и умения разрешать конфликтные ситуации в детском коллективе;
- укреплять традиционные семейные ценности, воспитывая заботливое отношение к членам семьи и почтение к старшему поколению;
- воспитывать бережное отношение к окружающей среде, природе родного края и культурному наследию народов Российской Федерации;
- развивать эстетическое восприятие мира, умение замечать красоту в повседневной жизни, искусстве и рукотворной среде;
- побуждать детей к созидательной творческой деятельности и приобщать их к ценностям здорового образа жизни.

Основные целевые ориентиры воспитания:

- гражданская идентичность и патриотизм: сформированы первичные представления о принадлежности к России, уважение к государственным символам, памяти защитников Отечества и подвигам Героев;
- ценностное отношение к труду и людям труда: понимает связь между трудом, доходом (семейным бюджетом) и покупками, проявляет уважение к результатам деятельности людей разных профессий и старшему поколению;
- финансовая логика и осознанный выбор: умеет различать потребности («надо») и желания («хочу»), сравнивать товары по цене и качеству, планировать простые траты и вычислять сдачу при игровой покупке;
- культура ресурсосбережения и рационального потребления: демонстрирует навыки разумной экономии воды, электричества и материалов в быту, а также бережное отношение к природе родного края;
- нравственные нормы в экономических отношениях: проявляет честность при обмене, щедрость, готовность к коллективным покупкам и отрицательное отношение к жадности, расточительству и воровству;
- начальный финансовый самоконтроль и целеполагание: способен ставить простую финансовую цель, использовать копилку или кошелек для накопления средств и проявлять настойчивость в достижении результата;
- социально-коммуникативные навыки и гражданственность: владеет правилами конструктивного взаимодействия, умеет договариваться со сверстниками, готов к взаимопомощи, милосердию и социально значимой деятельности без дискриминации;
- соблюдение социокультурных норм и семейных ценностей: приобщен к базовым правилам поведения в обществе, укрепляет традиционные семейные ценности через заботу о близких и почтение к старшему поколению, ведет созидательную творческую деятельность.

Формы и методы воспитания

Решение задач информирования детей, создания и поддержки воспитывающей среды общения и успешной деятельности, формирования межличностных отношений на основе российских традиционных духовных

ценностей осуществляется на каждом из учебных занятий.

Формы: индивидуальные, групповые, массовые.

В воспитательной деятельности с детьми по программе используются следующие методы воспитания: метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение), метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей); метод упражнений (приучения); методы одобрения и осуждения поведения детей, педагогического требования (с учётом преимущественного права на воспитание детей их родителей (законных представителей), индивидуальных и возрастных особенностей детей младшего возраста) и стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного); метод переключения в деятельности; методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании; методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением, отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по программе и отражается в диагностических картах мониторинга личностных результатов обучающихся: самоопределение, смыслообразование, ценностная морально-этическая ориентация (мониторинг качества педагогического процесса в начале и конце учебного года). Косвенная оценка результатов воспитания, достижения целевых ориентиров воспитания по программе проводится путём опросов родителей в процессе реализации программы.

Календарный план воспитательной работы

Месяц	Название мероприятия	Форма проведения	Направление
сентябрь	«Минутки безопасности»	Беседа о правилах поведения на дороге (ПДД), в транспорте, на улице, о правилах пожарной безопасности, о правилах поведения в чрезвычайных ситуациях.	правовое, безопасность
сентябрь	День города.	Беседа об освобождении города-героя Смоленска от немецко-фашистских захватчиков.	гражданско-патриотическое
октябрь	«Пушистые четвероногие друзья»	Участие в акции, посвященной Всемирному дню защиты животных. Обсуждение проблемной ситуации «Если животные исчезнут».	экологическое
ноябрь	«Если мы едины, то непобедимы!»	Беседа, посвященная Дню народного единства.	гражданско-патриотическое
декабрь	День	Беседа и дидактическая игра	патриотическое

	Конституции. «Знаешь ли ты государственную символику?»	«Подбери символы России».	
декабрь	«Забавы у новогодней елки»	Игровая программа. Участие в выставке творческих работ.	художественно- эстетическое
январь	«Минутки безопасности»	Беседа по правилам дорожного движения, правилам поведения во время занятий, пожарной безопасности. Антитеррористическая безопасность.	правовое, безопасность
январь	«По страницам блокадного Ленинграда»	Урок памяти с презентацией.	патриотическое
февраль	«Аты-баты, шли солдаты»	Игровая программа, посвященная Дню защитника Отечества.	патриотическое
март	«Дарим чувства и стихи»	Поэтический марафон (стихи о маме, бабушке).	духовно- нравственное, художественно- эстетическое
апрель	«Верные друзья здоровья»	Беседа и просмотр мультфильма о здоровом образе жизни.	социальное
апрель	«Космонавтике – Ура!»	Познавательная беседа ко Дню космонавтики с презентацией.	патриотическое
май	«Дорогами Победы»	Урок мужества с презентацией, посвященный Дню Победы.	патриотическое

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Для реализации программы задействованы следующие ресурсы:

1. Материально-техническое обеспечение:

- Помещение, соответствующее требованиям СанПиН и нормам пожарной безопасности.
- Мебель: детские столы и стулья, подобранные с учетом роста-возрастных особенностей детей; демонстрационная магнитно-меловая доска.
- Информационно-техническое оборудование: ноутбук.

2. Методическое и дидактическое обеспечение:

- Наглядно-демонстрационный материал: тематические плакаты, иллюстрации к литературным произведениям, сюжетные картины финансового содержания.

- Дидактический материал: картотеки проблемных ситуаций морального выбора; дидактические карточки серии «Профессии».
- Методическая база: разработки бесед по каждому разделу программы; сценарии викторин, ребусы, занимательные задания.
- Художественная литература: подборка произведений В. Осеевой, Е. Пермяка, К.Д. Ушинского и др. авторов согласно календарно-тематическому плану.

VIII. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сборник демонстрационных материалов на основе Примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования для детей 5-7 лет.
2. Сборник методических материалов на основе Примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования для детей 5-7 лет.
3. Стахович Л.В., Семенова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Занимательные финансы для дошкольников. – ООО Издательство «ВИТА-ПРЕСС», 2019.
4. Стахович Л.В., Семенова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Рассуждаем и решаем. – ООО Издательство «ВИТА-ПРЕСС», 2019.
5. Шатова А.Д. Тропинка в экономику : программа : методические рекомендации : конспекты занятий с детьми 5–7 лет / А.Д. Шатова. — М. : Вентана-Граф, 2015. – 176 с.
6. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. – М.: А.Д. Шатова, 2005. - 254 с.
7. Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности. Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования для детей 5-7 лет.